

居民编织半成品,企业统一收购,随后进行精深加工,提升产品附加值

传统“土味”草编如何“牵手”国际大牌?

本报记者 张婧

在位于山东青岛新河镇的玉凤祥工艺品有限公司生产车间,淡淡麦草香弥漫四周,几位女工指尖飞舞,正在编织麦草秸秆。不久后,这些草编包将会陈列在国际各大卖场,成为时尚人士的“新宠”。

草编工艺历史悠久,是我国传统民间手工艺的典型代表,它往往以各种柔韧草本植物为原料进行编制,继而制成各类生活时尚用品。山东省平度市新河镇素有“中国草编工艺品之乡”的美誉,在这里,家家户户、男女老少无不从事着与草编有关的工作,他们大多在家编织草编半成品,由企业统一收购,随后通过精深加工为产品注入传统文化特色和时尚元素,提升产品附加值,形成当地群众普遍参与的“指间经济”。

值得一提的是,近年来,随着新河草编产业的不断壮大,当地积极探索指间技艺品牌化发展之路,新河草编先后入选青岛市、山东省非物质文化遗产名录,产品远销50多个国家和地区,其编织工艺也得到了爱马仕、LV等国际大牌的青睐,登上了广交会、德国法兰克福礼品展等舞台。从“指间技艺”到“指间经济”,传统“土味”草编已然走进国际卖场,“牵手”国际大牌,小小草编正逐渐成为追赶时尚潮流的大产业。

不断从编法上改进

“设计初期选用的样品,与批量生产后的原料经常出现色差,我们需要与厂家反复对接,达到与样品颜色完全一致。”在玉凤祥工艺品有限公司的生产车间,平度草编工艺代表性传承人李秋菊正在与技术人员反复确认一款手提包的原材料色号,这是一笔来自英国某小众品牌的订单,1000只草编包需要李秋菊和她的团队在两个月内完工交货。

有着多年从业经验的李秋菊,对于国外

随着经济生活水平的提高和消费者审美的变化,草编产品已经由过去普通的生产生活用品演变为广受欢迎的时尚用品,并已走进国际卖场。小小草编正逐渐成为追赶时尚潮流的大产业。

品牌严格的质检标准早已习以为常。一旦发现质量问题,她就要及时进行整改,直到符合验收标准为止。

2023年,玉凤祥公司接到一笔来自国外企业的订单:用一款环保材料编织5万只手编包,客户对产品设计、质量等方面有着非常严格的要求。

“编织包承重有限,我们不断从编法上改进,最终确定把提手加在第15条编带上,高一点或者低一点都不行。”李秋菊介绍,经过不断尝试,研发团队终于通过了承重和拉力测试,但编织包又出现了不耐高温易变形的问题,李秋菊带领研发团队反复改进工艺,最终达到了品牌方的要求。

诸如此类的故事,在当地草编企业中并不鲜见。随着当地草编产业规模的不断扩大,草编产品也由原来单一的草类编制产品发展到草、纸、柳、木制等多种形式的工艺产品。与此同时,越来越多的村民从中获益。

相关数据显示,目前新河镇共有草编工艺企业120余家,带动周边从业者超2万人,涵盖200多个品类、4万多个品种,形成了年产值达30亿元的草编产业集群,目前已与多个国际知名品牌建立了合作关系。

容不得半点差错

新河草编的发展历史可追溯至400余年前,“十里长街无闲女,家家都有编艺人”,是当地草编行业繁荣发展的真实写照。

生于1972年的李秋菊至今仍记得,小时候时常能看到村里的男女老少拿着各种原料编织的场景,“那个时候家里的长辈务农以

后就编各种草编用品拿到集市上去卖,靠着编织的收入就能满足家里的开销”。

后来,慢慢长大的李秋菊也学着大人的样子做起了草编。

“那时原材料只有玉米皮、小麦秸秆、黄草、蒲草这些天然植物,编织技法也以‘编辫’为主,产品以生活用品居多。”李秋菊说。

改革开放以后,新河镇的草编产业开始初具规模,李秋菊也凭借出色的编织技艺进入企业工作,她的“草编之路”一直走到现在。

李秋菊说,在新河镇,几乎人人都会草编,许多年长的村民更是无须设计图纸,只要看一眼样品,就能“破解”复杂编织技法。

今年60多岁的王华虽然文化水平不高,却是镇上的草编高手,在玉凤祥加工车间,记者看到她在娴熟地编织草绳,不一会儿,平整精致的包面就呈现在眼前。

“别看工人动作这么娴熟,要达到这样的水平,没有十几年的功夫可不行。”李秋菊说,作为这项非物质文化遗产的传承人,自己对于每道工序精益求精的追求已成为她的职业习惯。

李秋菊告诉记者,草编产品加工包括编辫、勾缝、定型、加装辅料等六七道工序,从原材料的把关到编织过程的误差控制,每一步都容不得半点差错,“比如,按照国际品牌方的要求,每个包的尺寸误差不得超过1~1.5厘米,我们厂的要求是控制在0.5厘米”。

最大变化是原材料的更迭

随着经济生活水平的提高和消费者审美的变化,传统“土味”草编产品已经由过去普

通的生产生活用品演变为广受欢迎的时尚用品,编织技法多达30多种,视觉效果也更为丰富。

记者了解到,这个过程中,最大的变化当属原材料的更迭。

随着市场需求的增加,草编产品对原材料的需求也在增长,然而,机械化的收割模式使得完整的小麦秸秆、玉米皮越来越少,因此,越来越多的草编企业开始寻找“平替”材料,水草、拉菲草、纸草等逐渐成为主流原材料。

“新原料的柔韧性更强,色彩更加稳定,产品款式发挥的空间更大。”李秋菊说,与许多传统行业开启智能化转型的模式不同,由于草编制品精细化程度较高,产品形态各异,机械化生产很难达到手工编织的效果,“当地仅有少量简单织法的产品可以开展机械化生产”。

作为草编工艺品之乡,当地政府正和以李秋菊为代表的非遗传承人致力于这项“指尖技艺”的传承和发展。

在玉凤祥公司的产品陈列大厅,一些高等院校学生的获奖作品是其重点展示的模块,“这是我们带领院校学生设计的作品,先后获得省市级各类设计大赛奖项”。

虽然设计生产了不少时尚单品,但是李秋菊平时却很少逛街,鲜有的几次,当她在商场看见一款草编包售价高达万元时,她心里萌生了“创建自主品牌”的念头。令李秋菊倍感欣慰的是,当地政府已牵头成立了“指尖大象”草编品牌,玉凤祥公司则是当地政府授权的“指间大象”产品生产单位之一。

值得一提的是,近年来,当地打造的包括电商孵化中心、产业汇聚中心、品牌培育中心、研发科研中心、物流仓储中心、休闲娱乐中心六大板块于一体的新河工艺品全产业链乡村振兴产业园已经投入使用,可观的经济前景不仅吸引了产业链上下游企业入驻,也让越来越多的年轻人返回家乡自主创业。

中国资源循环集团有限公司成立

事件:中国资源循环集团有限公司(中国资环集团)10月18日在天津成立。这家新组建的中央企业将专门从事资源循环利用,承担打造全国性、功能性资源回收再利用平台的任务。股东成员包括中国石化、中国宝武、中国五矿、华润集团、中铝集团等多家中央企业。

点评:成立中国资环集团无疑是响应国家绿色发展理念的具体行动事件之一,旨在通过专业化整合,优化国有资本布局,推动国有经济实现高质量发展。

随着经济社会的快速发展,发展资源循环利用对于保护环境、促进经济发展等方面具有重要意义。以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”在更新过程中,持续产出“废旧品”,它们的处理情况引起越来越多的关注。此前,涉足废旧资源回收利用的多为民营企业,中国资环集团成立后,该领域的“国家队”角色将发挥更加重要的作用。

据中国物资再生协会统计,在大规模设备更新和消费品以旧换新等政策的推动下,今年资源循环利用产业产值有望突破4万亿元,预计到2025年,资源循环利用产业产值将达到5万亿元。这也意味着,中国资环集团在绿色环保、经济效益、科技创新等多个维度,都大有可为。

中国光伏行业协会就超低价中标发声

事件:10月18日,中国光伏行业协会表示,0.68元/瓦的成本,已经是当前光伏行业优秀企业在保证产品质量前提下的最低成本,低于成本投标中标涉嫌违法。该协会同时呼吁,制造企业要切实强化行业自律,防止“内卷式”恶性竞争”的要求,依法依规地参与市场竞争。

点评:中标价低于成本,已成为困扰光伏制造行业的难题之一。市场交易氛围偏淡,采购需求较少等因素导致成本报价倒挂现象越发严重。在光伏组件设备采购招标中,低于0.68元/瓦的投标价时常可见。有业内人士还表示,0.68元/瓦的价格还不包括多晶硅、硅片、电池、组件各端的折旧生产成本,实际上的成本价应该更高。

即便当前部分企业组件制造和销售尚有微薄的毛利,也是建立在硅料、硅片、电池片、玻璃等重要原辅材料严重亏损的基础上,这种情形是不可持续的。接下来,各光伏企业应就行业健康可持续发展进行充分沟通交流,并达成共识,同时强化行业自律,才能防止“内卷式”恶性竞争,畅通后低效产能退出渠道。

多家无人驾驶企业发布新品

事件:近日,文远知行发布了和吉利远程共同打造的全新一代Robotaxi——GXR。依托文远知行自研全场景L4级自动驾驶软硬件系统,文远知行GXR已具备行业领先的L4级公开道路运行能力,可应对早晚高峰、人车混行、夜间高速行驶等复杂场景。今年初,百度同样发布了萝卜快跑的新一代车型。

点评:除推出新品外,企业也在加紧推动产品落地,行业创新力和产品迭代更新速度进一步提高。例如,小马智行近日宣布与高德达成合作,通过高德地图App及相关小程序,用户可以在广州南沙区体验无人驾驶出行方式。

数据显示,自动驾驶市场规模仍有巨大上升空间。2022年,全球和中国大陆的市场规模分别为100亿美元及20亿美元。到2030年,全球和中国大陆的自动驾驶市场规模将达到1.7万亿美元和6390亿美元,2025年至2030年的复合年增长率(CAGR)分别达到80%及85%。

目前来看,我国从无人驾驶的测试开放区域和实际投入的车辆、运营公里数来说,都具备一定的优势,多地也纷纷出台利好政策,抢占无人驾驶产业发展高地。通过前期持续发力,行业发展正驶上快车道。

(本报记者 罗筱晓)

加大技改投入 打造“金字招牌”

10月17日,广西壮族自治区玉林市,正泰印刷包装集团的车间内,先进的印刷设备正在高效运作,工人们正有序开展作业。

广西正泰印刷包装集团前身是创办于1968年的玉林镇红星纸袋厂。近年来,该企业不断投入技改资金,着力引进先进生产装备,生产效率和产品质量不断提升,实现了企业增效、产业增值,已成为广西印刷业的“金字招牌”。

本报记者 王伟伟 摄



产业集群协同发展,一批项目加速推进

“化工精细化率50%”,辽宁怎样实现这一目标

本报记者 刘旭 本报通讯员 李健康

走进中国石油抚顺石化公司石油一厂油蜡联产项目现场,年产50万吨石蜡加氢装置、年产20万吨高压石蜡加氢装置高效运行;生产车间里,各条自动化机械流水作业线上蜡粒、蜡版等产品源源不断地产出。2023年12月,该厂年产20万吨高压石蜡加氢装置成功生产出80号微晶蜡产品,这是中国石油首次成功生产微晶蜡产品。

“这套装置投产后,所产光亮油将实现替代进口。”该厂油蜡联合生产车间主任刘彦廷说,老厂出新品,得益于公司投资促进精细化工优势产品提质增效。

辽宁是我国重要的石油化工产业基地,原油生产能力合计超过2000万吨,原油加工能力居全国第二位,是国内同时具备油田、管输俄油、海上进口油等多源头原油加工能力的唯一省份。曾几何时,作为辽宁“老牌”工业三大支柱产业之一,石化和精细化工产业一度面临“油头大、化尾小”的结构性问题,即“炼”有余而“化”不足,“粗化工”有余而“精细化工”不足,原材料有余而增值链不足,这也从另一侧面反映出我国石油化工行业发展的

现状。

2022年,辽宁出台石化和精细化工产业发展实施方案,到2025年,全省成品油产量占原油加工量比重下降到40%,精细化工产业营业收入达到2000亿元,化工精细化率达到50%。这一目标如何实现?

辽宁省工业和信息化厅副厅长翟德怀表示,近年来,通过着力延链、补链、强链,推动催化剂、电子化学品、化工新材料等重点领域发展,阜新加强氟化工高端产品的基础研究和应用研究,研发高品质含氟医药、农药及新材料等精细化学品,实施高端含氟聚合物、特种专用氟精细化学品、含氟功能材料及其他化学品等产业规划,向高端应用领域延伸,形成氟产业集聚基地。

辽宁阜新是我国氟化工起源最早的城市之一,这几年,当地已经形成较为完备的氟化工产业链条。围绕“农药、医药、新材料”三大领域,阜新加强氟化工高端产品的基础研究和应用研究,研发高品质含氟医药、农药及新材料等精细化学品,实施高端含氟聚合物、特种专用氟精细化学品、含氟功能材料及其他化学品等产业规划,向高端应用领域延伸,形成氟产业集聚基地。

精细化工产业集群化发展,是产业链上下游企业降低成本、提高效率的必由之路。在辽宁,精细化工产业集群内、外的协同合作正在向纵深发展。

辽宁太子河畔,一条管线将辽阳石化与奥克控股集团厂区连接,前者产出的环氧

乙烷,正是后者生产所需原料。在抚顺高新区精细化工产业园区抚顺石化生产的碳九产品通过管线输送给抚顺齐隆化工有限公司,经过加工提炼,生产石油树脂和双环戊二烯等产品,生产中产生的副产品又成为下游企业的原料。

近两年来,在精细化工产业集群发展下,盘锦市辽东湾辽滨沿海经济开发区,由中国北方工业集团所属华锦集团、沙特阿美公司与盘锦鑫诚集团三方共同出资建设的精细化工及原料工程项目,进展顺利;营口仙人岛经济开发区与中国东方电气集团有限公司签约的“绿色合成氨合成甲醇一体化项目”正在落地;中石油锦州石化分公司针状焦、科星医药中间体等一批重点石化及精细化工项目加快推进……

翟德怀表示,辽宁将持续推进“减油增化、减油增特”,大力发展高技术含量、高附加值产品,推进产业链价值链迈向高端、向数智化转型,全面打造特色优势,重点发展11类精细化学品和化工新材料。

9月13日,2024全球工业互联网大会工业“互联网+”石化和精细化工专题论坛召开。此次论坛以“智汇石化精细未来——工业互联网赋能石化和精细化工行业数字化转型”为主

题,石化和精细化工产业链上下游的园区、企业、科研机构等多方嘉宾,深入探讨工业互联网在石化和精细化工领域的应用路径与创新模式,分享前沿理念与成功经验,旨在通过工业互联网的广泛应用,推动石化和精细化工行业向高端化、绿色化、智能化方向发展。

朗坤智慧智能工厂研究院院长梅金龙表示,石化属于流程行业,生产工艺复杂,系统单元模块离散,难以实现管理闭环,必须借助数据之力打破这一困境,重构企业应用,构建一个万物互联的数字底座。

记者了解到,论坛当天发布的朗坤智慧运营平台将会打通石化企业端到端流程,通过对齐数据标准,沉淀精益体系,全面推动企业生产经营和业务运行模式向“数字、智能、敏捷、精准、清晰、主动”转变,助力打造了一批引领工业互联网规模化落地的“灯塔工厂”。

抚顺市石化行业协会秘书长康卉认为,政府及相关部门应当加快推动化工行业向数字化、网络化、智能化方向发展迈进,优化升级化工行业产业链,利用信息流、资金流和物流加快“智改数转”,做好产业链、服务链、创新链“资金链”,为化工企业降本增效的同时,带动当地化工产业转型升级向更高端迈进。

河南百家重点企业与校院匹配近80项科技成果

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)近日,由河南省科技厅、信阳市政府主办的2024年度河南省“院校企业面对面”科技成果转移转化系列对接活动(信阳站)在信阳市羊山新区智慧岛举行。此次活动是今年河南省系列对接活动的首发站,聚焦电子信息、绿色家居等信阳重点产业领域,推动政府、高校院所、企业、投资机构和服务机构五方联动,进一步畅通高校院所科技成果与企业技术需求对接转化的渠道,加速科技成果转化应用。

据了解,活动组织高校专家、技术经理人深入企业一线,先后走访信阳市100余家重点企业,围绕企业技术难点凝练40余项技术需求,面向省内外高校院所匹配近80项科技成果。近年来,河南以科技创新引领产业创新,不断培育壮大“7+28+N”产业链群,持续优化创新生态,着力构建“产学研”深度融合的科技创新和成果转化体系。目前,全省已建设21家省科技成果转化示范区,培育188家省级以上技术转移示范机构。

青海发布全国首个金融领域电碳账户管理规范

本报讯(记者邢生祥)10月15日,国网青海省电力公司、中国人民银行青海省分行联合发布《青海省银行业利用企业电碳账户开展金融业务管理规范》(以下简称《规范》),这是全国首个金融领域电碳账户管理规范,标志着企业电碳账户可深度参与银行金融服务,为金融支持青海省绿色低碳发展注入新动力。

《规范》从“碳排放+绿电使用”两个维度确定了6个电碳账户指标,对碳评价标识应用、碳账户报告模板、碳测算数据需求表等模块进行规范统一,规定了银行企业电碳账户开立、管理、测算、评价和应用等内容。适用于青海省银行业金融机构基于电力数据的电-能分析模型、电-碳分析模型和绿电消费分析,开展企业电碳账户的建设管理工作,利用电碳账户数据开展信贷产品和金融服务创新。

近年来,国网青海电力充分发挥青海省智慧双碳大数据中心平台(碳排放监测服务平台)支撑作用,利用企业微观用能数据和产量数据,开展专属银行企业电碳账户“电能模型”“电碳模型”等测试工作,为银行业在绿色金融、碳金融领域的创新发展作出了积极示范。