

“技高者多得”需要更多激励措施和制度供给

本报评论员 吴迪

会保障部牵头印发一系列文件,推动各地企业开展技能等级自主评价,支持技能人才提技提薪。各地也结合自身产业规划和人才结构特点,制定配套的政策措施。

让多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得,是诸多劳动者的期待,也越来越成为一种社会共识。近年来,从中央到地方都积极出台政策支持技能人才提技提薪,这是对劳动者关切的回应,是对劳动者的鼓励和支持,也激发了劳动者成长成才动能和创新创造的活力。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。目前我国技能人才总量已超2亿人,占就业人员总量26%以上;高技能人才超过6000万人。在推动产业转型升级、发展新质生产力、推进“产改”提质扩面的大背景下,加强技能人才队伍建设,推动“技高者多得”,通过技能人才驱动经济社会发展,已经成为一道必答题。

近年来,国家陆续出台实施了《关于提高技术工人待遇的意见》《技能人才薪酬分配指引》《“技能中国行动”实施方案》等,今年9月公布的《中共中央 国务院关于实施就业优先

战略促进高质量充分就业的意见》,明确要求“动态发布技能人才薪酬价位信息,引导企业逐步提高技能人才薪酬待遇”——这些都释放出尊重技能人才、大力培养技能人才的鲜明导向和信号。

不少地方都在迅速跟进落实,比如,广东省出台实施方案,建立技能导向的分配制度,鼓励企业在工资结构中设置技能工资单元,对关键技术岗位、关键工序和紧缺急需的技术工人实施协议工资、项目工资、年薪制等分配形式;浙江省出台专门文件,明确要求健全劳动者工资合理增长机制,建立健全集体协商集体合同制度,树立“技高者多得”的薪酬激励导向;不少地方都在鼓励企业对高技能人才、有突出贡献的技术工人实行技术创新成果入股、岗位分红和股权激励等激励方式……

在突出技能价值激励导向,激发劳动者提高技能、钻研技能积极性方面,工会组织也有不少作为。比如,今年2月,江苏镇江市总工会指导所属职工技术协会获得机械等八大工程系列初中级职称评审权,成为全国工会系统首家既可通过竞赛核发技能等级证书又可自主评价职称的单位。加强工匠学院等阵

地建设,促进提能增技;开展能级工资协商等工作,倡导“技高者多得”;表彰评选向技能人才倾斜……各地工会都在积极探索,努力向技能人才搭建更好的“成长阶梯”。

当然,仍须正视的是,我国以技能为导向的薪酬分配制度尚未完全建立,技能要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬机制还需要进一步完善,技能人才总量不足、结构不优、技岗不匹配、薪酬总体水平有待提高等问题还需要大力解决。

不久前,在国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式上,从码头工人成长为“学习型、知识型、创新型”产业工人的“人民工匠”许振超,让诸多劳动者更加坚定了技能成才、技能报国的理想。希望更多地方和企业继续推进诸如新“八级工”制度落实、薪酬分配制度完善、优秀技能人才表彰等工作,让更多技能人才、大国工匠竞相涌现,带动高技能人才整体发展。

亿万劳动者一定程度上是我国方方面面发展的后劲和潜力。让他们学有所获、技有所成,让技能人才有面子、有里子,有信心、有未来,相关的激励措施和制度供给得多益善。

社评

中国新闻名专栏

亿万劳动者一定程度上是我国方方面面发展的后劲和潜力。让他们学有所获、技有所成,让技能人才有面子、有里子,有信心、有未来,相关的激励措施和制度供给得多益善。

据10月13日新华社报道,记者近日从人力资源社会保障部获悉,我国技能人才工资分配制度不断健全,薪酬水平取得较快增长。2021年至2023年,取得高级技能及以上、中级技能、初级技能鉴定证书的技能人才年平均薪酬分别累计增长6.2%、9.6%、7.7%,人力资源社会保障部劳动关系司有关负责人介绍,按照党中央、国务院要求,人力资源社

鼓励多方探索,将“住院免押金”推而广之

冯海宁

当参保人员生病住院,医疗机构普遍要求患者全额缴纳住院押金,待出院后再将医保报销费用返还,这给患者及其家庭带来了较大经济负担。住院押金能取消吗?据澎湃新闻报道,最近,对于内蒙古自治区政协的这一建议,内蒙古自治区医疗保障局答复称,呼和浩特市正在开展信用支付试点工作。今年7月,山东滨州“住院免押金”的消息一度引发媒体关注。

住院押金是指在办理住院时,医院要求患者及其家属缴纳一定费用,作为后续治疗费用的保障——住院先交钱,这曾是医院的普遍做法。此举能避免医院被拖欠住院费用,陷入法律纠纷和经营困境。但部分患者因为一时凑不齐或交不起住院押金,耽搁了治疗,在影视剧中和现实中也并不少见。令人欣喜的是,有少数地方开始探索“住院免押金”。

从顶层设计看,关于信用支付,国家医保局正在设计业务流程,并支持各地自行组织开展信用支付试点。而呼和浩特市的具体做法是,参保人员在住院治疗前,可通过信用就医平台向合作银行申请信用就医资金额度,银行线上审核后及时发放信用就医资金,资金划入就医医疗机构账户,患者无须支付押金,就医结束后医保、医院、银行三方进行清算。

这种以信用支付实现免住院押金的模式,首先,缓解了患者一次性要缴纳上千元甚至更多住院押金的压力,并让患者及时入院得到治疗,三方结算还避免了折腾患者。其次,打消了医院被拖欠住院费的忧虑;其三,进一步彰显了“病有所医,医有所保”这一国策的精神,提升了医疗、医保服务形象,可谓是一种“多赢”的模式。

但也要看到,虽说“信用就医”利好多方,但便民度还有待提升。例如,不是每个患者都能在网上熟练申请信用就医资金额度。未来,能否以患者医保缴费、医保信用为担保,不通过银行操作,直接免除住院押金,也是一个思考的方向。

下一步,要想避繁就简,让更多患者受益,政策层面应该鼓励多方积极探索,并从中选择最高效、最省成本、最便民的模式,从而在更广范围内进行推广。期待“住院免押金”早日推向全国,让医疗医保服务体系更人性化,让人民群众就医没有后顾之忧。



神器?

能给鸡蛋排毒,能为血管“清淤”,还可以治疗多种疾病?据近日《新京报》报道,一款“发热床垫”成了某品牌门店经理和“老师”们卖力推销的“神奇发明”。他们通过虚假宣传、洗脑、打感情牌等套路,将该产品卖出2万元“天价”,不少老人深信不疑,“说能治好医院治不好的病”。

一款普通商品被“舌灿莲花”包装成“包治百病”的神器,忽悠套路还是“熟悉的配方”。近年来,围绕健康养生,不少产品推销者打着“科技”的幌子信口开河,从“尿疗”到“量子水”再到“吸氢气”,五花八门。这种很多人能一眼识破的把戏,之所以频频在老年人身上奏效,主要是因为很多人健康养生观念提升但科学素养相对滞后,同时一些推销员精准拿捏老年人对高血压、糖尿病等慢性病的焦虑,精心设置话术陷阱。针对保健品、医疗器械等特殊商品的营销行为,有关方面不断加大监管力度,然而虚假宣传仍如“打不死的小强”,值得我们反思。

李法明/图 嘉湖/文

超市办食堂?“业态混搭”激活消费潜力

陈曦

木耳炖肉、西红柿炒鸡蛋、红烧茄子……据近日《人民日报》报道,在北京海淀区中关村一家超市新开的食堂,60余种菜品色香味俱全。前来就餐的顾客有老人、孩子,也有工薪族、学生。食堂是该超市推出的经营新模式,目前供应午餐和晚餐,采用自助形式,面食、炒饭等主食类自助13元,炒菜类自助19.9元。高峰时段,这里可容纳100多人同时就餐。

超市做餐饮并非新鲜事。一直以来,不少商超设有售卖面食、卤味、炸物的专区,还有的连锁超市推出海鲜“现杀现做”的特色餐饮。但在这些场景下,食品种类和制售规模都相对有限。与之相较,涉足更日常、制作要求也更高的快餐业态,则是业界一种全新的尝试。

其实,超市办食堂有着天然的优势。比如,超市一般坐落于人流较集中的居民区、商

业中心、交通枢纽,如果食堂物美价廉,自然不愁客流量。再如,从果蔬肉类到油盐酱醋,超市“应有尽有”。依靠自己的供应链,不仅能有效降低食堂的运营成本,还能保障食材的安全和新鲜。此外,那些原本将被打折出售的生鲜食品,可以用于制作快餐,有助于减轻损耗和浪费。

当“去超市吃饭”成为新选项,对周边民众来说是个好消息。上班族吃腻了外卖,厌倦了预制菜,新鲜现炒的食物吃起来更熨帖;老年人做饭力不从心,干净卫生的快餐省事又省心;放寒暑假的学生就餐不方便,“平价食堂”量大又管饱……同时,超市赚到的也不仅是“饭钱”。餐饮服务引来了客流,顾客用餐之后,很可能顺便选购一些日用品和零食,又带动了其他商品的销售——超市和食堂的客群相互转化,用户黏性也会进一步提升。

在书店边读书边喝咖啡、在火锅店等位时自制一杯奶茶……近年来,越来越多的实体店开始尝试多业态混合经营,让消费者的

体验更加丰富。这种“业态混搭”也得到了政策层面的支持。今年6月,国家发展改革委、商务部等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,鼓励培育购物消费新场景,推动购物消费多元融合发展。

“业态混搭”何以流行?一方面,随着电商的快速崛起,实体经济的吸引力在逐渐下降。面对经营压力,不少商家积极谋求转型升级,寻找新的增长点,与电商平台形成差异化竞争。另一方面,“悦己经济”悄然兴起,越来越多的消费者热衷于为情绪买单。对于实体店来说,在传统经营模式中嵌入娱乐、社交等体验性功能,更能满足多元化的消费需求。

激活消费潜力、升级消费体验……“业态混搭”不失为一种多赢的模式。值得提醒的是,“混搭”不能盲目,“跨界经营”需要更多匠心和巧思。商家要充分挖掘目标客群的需求,打造有特色、有吸引力的消费新场景,让各种业态擦出“火花”,发挥协同效应,才能最终收获“1+1>2”的效果。

整治“黑话烂梗”,构建清朗网络语言生态

樊树林

据10月12日《中国教育报》报道,按照2024年“清朗”系列专项行动计划安排,为整治网上国家通用语言文字不规范使用乱象,塑造有利于未成年人健康成长的网络环境和育人生态,近日,中央网信办、教育部印发通知,部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动。专项行动聚焦部分网站平台在热搜榜单、首页首屏、发现精选等重点环节呈现的语言文字不规范、不文明现象,重点整治歪曲音、形、义,编造网络黑话烂梗,滥用隐晦表达突出问题。

文字是文化的重要载体,是思想的外衣。语言文字的规范使用对于准确传达信息具有重要意义,也对传播中华文化具有无可替代的作用。随着网络嵌入社会公众生活的各个方面,网络语言已经成为与现实社会生活紧密联系的语态。出于人机交互输入方式的限制,网络个性化表达盛行等因素,在网络空间中不规范用字用词的现象越发常见。“鸡你太美”“你这个老6”“拴Q”……随便点开一些视频,随意一眼评论区,便能发现这些语言夹杂其间。

泛滥蔓延的语言差错削弱了语言的严肃性和权威性,更容易出现以讹传讹的现象,对语言文字的传承与发展产生负面影响。随着

未成年人与网络接触越来越密切,粗鄙不堪的网络语言也会产生不良引导,对他们规范使用语言文字形成“反向激励”。

语言流淌着深厚的文化基因,凝结着浓烈的情感认同,对我们的母语保持敬畏应该形成一种共识。问题是时代的声音,解决问题是各方努力的方向。提高全社会语言文字素质和应用水平,推动形成普遍的语言规范意识,引导广大青少年正确运用语言文字,建构更加和谐、生动的语言生态需要多方努力、同向发力。

学校教育是通用语言文字推广普及的主渠道,因此教育部门和学校应守土尽责,强化母语教育,让“说普通话,写规范字”植根于

更多孩子心中。同时,利用推广普通话宣传周、中华经典诵读等活动,宣传语言文字相关法律法规,提升青少年对语言文字的审美旨趣,筑牢抵制不规范网络语言文字的“防火墙”。

文字是用来表情达意的,也许每一个人在运用方面都有自己的特点,但前提是要遵循语言文字表达的规范性要求,不能忘乎所以、放飞自我。特别是网络自媒体,更要严格约束自己,不能为追求个性、提高“辨识度”而随波逐流,为博取流量而牺牲语言的“尊严”和“脸面”。网络监管部门要发挥“望远镜”“显微镜”的功能,不让粗制滥造的“黑话烂梗”流向更广的空间。

尽管语言文字在发展过程中自带净化系统,具有吐故纳新的能力,但我们也要与时俱进、主动作为,根据社会需求适时调整和修订语言文字规范化标准,在最大限度上杜绝、杜绝不规范的网络用语的同时,也要及时吸纳蕴含时代精神、具有时代印记、富有审美意蕴的网络语汇,构建清朗网络语言生态,不断充实我们的语言文字宝库,推动文化在传承中发展。

工人日报 网评

养老金要缴税?防止曲解民生政策引发社会焦虑

龚先生

近期,一些自媒体博主宣扬“养老金个税起征点为每月5000元”“领取养老金要缴3%个税”,相关部门及时辟谣:基本养老金免征个人所得税,3%个税针对个人养老金,而非基本养老金。

延迟退休、养老金、就业等政策事关公众切身利益,不专业、不负责任的解读甚至造谣传谣背后,是流量驱动、利益驱使,这么做可能会使公众陷入恐慌与焦虑,对政策落地造成阻碍,甚至损害政府形象和公信力。

期待各方协力,对无底线博流量行径说“不”,共同营造清朗有序的网络空间。

网友跟帖——

@li:多听官方发声,不信谣不传谣。

@potato:恶意解读?严惩!

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

戳破增高产品骗局,根源在于消除身高焦虑

陈广江

近年来,随着社会对身高的关注度不断提升,一些针对身高焦虑的人群推出的增高产品,正在互联网上形成日益完整的产业链。这些产品宣称不分年龄,只要使用,就能长高5~8厘米。事实果真如此吗?专家提示,人体的骨骺闭合后,再用任何刺激手段,也不可能再长高了,对于网上任何有关成人的增高产品,消费者都要警惕,避免上当。(见10月13日央视新闻)

成年人使用增高产品,也能长高8厘米?这样的宣传根本经不起推敲。但现实中,类似骗术屡见不鲜、屡禁不绝,从“增高鞋”到“增高药”,再到“增高针”,不一而足。更有甚者,竟然施行国家严令禁止的“断骨增高术”。

其实,人的身高增长是有其科学规律的,那些宣称对成年人有效的增高产品,完全是违背科学的无稽之谈。增高产品骗局之所以能够得逞,很大程度上是源于一些人的身高焦虑。这种焦虑在未成年人的家长身上体现得淋漓尽致。

身高焦虑,不仅仅是个人的心理问题,更是社会文化的产物。毋庸讳言,某些时候,身高往往被视为魅力和优势的代名词,这种扭曲的价值观无形中加剧了人们的身高焦虑。尤其是青少年群体,他们正处于身心发展的关键时期,面对来自社会、家庭乃至同龄人的身高压力,往往更容易陷入自卑与迷茫。这不仅会影响个人的心理健康,还会影响人际关系与社交能力的发展。一些不法商家正是利用了这种焦虑心理,通过虚假宣传、夸大其词等手段,诱导消费者花高价去购买无效乃至有害的增高产品,从而牟取暴利。

正因此,严厉打击增高产品骗局的同时,更要从源头上消除身高焦虑。对此,相关部门、医疗机构、学校、媒体等各方都应承担起责任,持续加强科普知识宣传,消除部分人的认识误区。

特别是对家长来说,越是关注孩子身高,越要保持理性。正常情况下,想要让孩子尽可能长高,适量的运动、充足的睡眠、合理的饮食和快乐的心情很关键。一旦发现孩子发育异常,应及时去正规医疗机构就诊,而不是轻信网上一些商家天花乱坠的宣传。

媒体声音

◇ 斩断山寨期刊利益链,让学术回归初心

已注销的期刊被不法分子冒用,继续向作者征稿;作者可以收到纸质版期刊,还能在某知名期刊网站查到自己的文章——近日,湖北荆门市中级人民法院公开审理一起非法经营期刊案,涉案金额高达1.5亿元。

《北京青年报》评论说,该案折射出非法期刊背后的“黑灰产业链”以及一些地方学术评价“唯论文”的顽疾。对此,一方面要加快完善学术评价机制,以创新能力、质量、实效、贡献来评价人才;另一方面要引导业界重视实践性较强的文章并为其提供更多发表渠道。冰冻三尺非一日之寒,各方形成合力,“山寨期刊”才会失去生存土壤,学术也才能更好回归初心。

◇ 基层减负务必用掉“数字包袱”

媒体调研发现,一些地方热衷于运用考核检查指标应对千头万绪的基层工作,出现数据达标、治理失效的现象,甚至陷入“指标越多,实效越差”的怪圈。

《广州日报》评论说,个别地方考核出现变味趋势,一种是考核指标泛泛而过;另一种则为只顾基层实际,导致指标与目标错位。个中原因既有形式主义、官僚主义作祟,也有基层权责重、不得不“小马拉大车”的现实难题。止息考核歪风,关键在于建立科学有效的考核机制,从实处着眼、用实干考量,同时厘清权责边界,避免多头重复、层层加码。

◇ 高速服务区“疯狂整活”,旅游发展的新探索

堪比5A级景区的豪华气质、一步一景的江南水乡设计、购物游玩休闲一体化……今年“十一”假期,许多行驶在江浙沪高速公路上的游客们,居然在服务区“流连忘返”。

“光明日报”微信公众号评论说,在封闭的高速公路上,服务区成为一个地标和窗口,将其开发出新用途,体现出相关部门旅游思路的转变和服务意识的提高。服务区在新赛道上以卷得过关的诚意为人们改善出行体验,打开旅游新方式,是对当地旅游发展的探索,也是公共服务的应有之义。(乐群 整理)