

市场监管部门急企业之所急、解企业之所难,既坚持刚性执法又做到柔性服务

重庆两企业被“查处”后给执法者送锦旗

本报重庆10月15日电(记者李国)重庆两家企业被“查处”后反而给市场监管部门执法者送来了锦旗。记者今天从重庆市市场监管局获悉,这两家企业因设备存在问题被市场监管部门要求限期整改,但在整改过程中遇到麻烦,得到市场监管部门帮助后如期完成了整改。

重庆顶正包材有限公司(以下简称顶正包材公司)副总经理蒋名贵告诉记者,今年5月,重庆市两江新区市场监管局在开展燃气管道检查过程中,发现该公司使用的燃气管道有三处异常,存在安全隐患。按照相关规定,市场监管部门要求顶正包材公司30日内完成整改,若逾期不改,将处以罚款。

然而,整改刚开始,蒋名贵就犯了难:由于天然气管道施工单位内部发生了变更,天然气管道设计图纸、施工材料和人员都找不到了。“如果完不成整改,被罚款是小,关键是可能会给企业信用留下污点。”蒋名贵担心地表示。

在了解情况后,两江新区市场监管局主动联系施工单位、设计单位、燃气公司等进行协调、开展座谈,根据管道的相关情况,要求企业补办相关材料,帮助企业在规定期限内完成了整改。

没多久,两江新区市场监管局就收到了顶正包材公司送来的锦旗。蒋名贵说,此次整改不仅消除了企业的安全隐患,也为企业

节省了重新进行安全检验和鉴定的费用。

无独有偶。今年9月,重庆市渝北区市场监管局也收到了该区某科技公司负责人黄某送来的锦旗。据悉,渝北区市场监管局执法人员在日常巡查中发现,该公司在用的一台电动单梁起重机的报警装置失效、防脱钩装置失效等安全隐患。安全无小事,执法人员依照相关规定立即查封了相关设备,并要求企业限期整改。

当时,黄某忧心忡忡:公司刚收到一笔订单,设备就被暂停使用,如果无法在规定时间内交货,公司的订单不仅会流失,还可能按照合同约定赔偿一大笔违约金。

渝北区市场监管局特种设备安全监察科

负责人了解到情况后,一方面,向黄某阐述了设备带故障隐患作业可能造成的严重危害性和执法机关对其行政执法的必要性;另一方面,主动帮助企业协调特检院专家指导其制定安全隐患整改方案,并帮助企业联系有资质的维修单位来抢修设备,让设备的安全隐患很快得到整治,也使得企业顺利完成订单交货。

重庆市市场监管局有关负责人表示,重庆市着力打造国际一流营商环境,市场监管部门在执法过程中秉持刚性执法和柔性服务相统一,在严格执法的同时,也急企业之所急、想企业之所想、解企业之所难,用真心服务企业发展。



金秋额济纳美景引游人

10月14日,游客在怪树林景区游玩。金秋时节,内蒙古阿拉善盟额济纳旗各景区风景如画,游人如织。

新华社记者 刘莲芬 摄

丰富金融产品,扩大政策范围

小微企业续贷政策再迎优化

本报北京10月15日电(记者刘小燕)国家金融监督管理总局近日发布《关于做好续贷工作 提高小微企业金融服务水平的通知》(以下简称《通知》),支持银行业金融机构丰富续贷产品,优化续贷服务模式,明确将续贷范围从部分小微企业扩展至所有小微企业,贷款到期后有真实融资需求,同时存在临时资金困难的小微企业,均可申请续贷支持。

《通知》规定,小微企业流动资金贷款和小微企业主、个体工商户及农户经营性贷款等均可续贷。同时,将续贷政策阶段性扩大至中型企业,期限暂定为3年。优化风险分类标准,对依法合规、持续经营、信用良好、无欠息逃废债等不良行为的企业,贷款办理续贷时,不因续贷单独下调风险分类。

国家金融监督管理总局有关负责人表示,《通知》要求银行业金融机构进一步完善续贷尽职免责相关制度,切实为信贷人员松绑减负,有效保护其开展业务的积极性,形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。

提升全链条通关效率,降低进出口环节税费

973项跨境贸易便利化措施落地

本报北京10月15日电(记者时姗姗)记者从海关总署日前举行的例行记者通报会上获悉,为期5个月的促进跨境贸易便利化专项行动已取得明显成效。各地、各海关结合实际出台细化落实措施973项,进一步提升全链条通关效率,促进外贸新动能发展,支持服务贸易与货物贸易融合发展、协同发展,同时,进一步规范降低进出口环节税费,为企业减负增效。

据介绍,今年4月,海关总署会同国家发展改革委、财政部、交通运输部等13个部门,组织部署在北京、上海、天津、重庆等20个重点城市,集中开展促进跨境贸易便利化专项行动,出台6方面32项改革创新举措,进一步培树打造口岸营商环境示范高地。

专项行动实施以来,检验检疫审批许可可时有效压缩,深圳、厦门等海关实施检验检疫“即报即审”,深圳、海口等海关对符合要求的食品检验检疫审批时间缩短70%以上。鲜活农产品、冷链产品通关效率进一步提升。

近两成网售产品质量不合格,中消协提示——

选购电子门锁要“四注意”

本报北京10月15日电(记者杨召奎)市场监管总局最新发布的抽查结果显示,17.1%的网售电子门锁质量不合格,主要是防盗性不过关,存在严重安全隐患。对此,中国消费者协会发布消费提示称,电子门锁的质量安全问题不容忽视,市场上存在质量不合格的产品以及一些安全漏洞,因此消费者选购电子门锁要“四注意”。

一要注意查资质,选购符合国家标准(GB 21556-2008 锁具安全通用技术条件)《GA/T374-2019 电子防盗锁》《GA/T701-2007 指纹防盗锁通用技术条件》《JG/T394-2012 建筑智能门锁通用技术要求》等标准的产品。

二要注意看说明,选购时了解产品的使用方法、注意事项,选购具有应急开启功能的电子门锁,以便应急情况下使用。

三要注意重应用,不要只看价格的高低和商家宣传,盲目地追求时尚或新奇特别的功能。

四要注意留凭证,保留好购买凭证,如发票、购物小票、商品明细清单等,以便出现问题后方便维权。

2025年度“北京普惠健康保”开放参保

本报北京10月15日电(记者甘智)今天,2025年度“北京普惠健康保”上线发布会在京举行。作为北京市唯一由政府指导监督的城市定制型商业补充医疗保险,“北京普惠健康保”自2021年推出以来,受到了市民们的广泛关注与支持。2025年度“北京普惠健康保”延续普惠性质,保费仍维持在195元/人/年。保障范围涵盖医保内自付、医保外住院自费以及106种国内外特定高额药品费用,年度累计保额300万元。

值得一提的是,连续参保三年且无出险记录的被保险人,2025年度还将享受两大连续参保优待:一是降低免赔额,医保目录外住院自费费用免赔额,健康人群由1.5万元降至0.5万元,特定既往症人群由2万元降至1.5万元,理赔门槛更低;二是在享受5次常规健康管理服务的同时,还可从口腔健康、中医调护、健康体检、家庭急救包、日常小药箱及线上健康课程六大健康服务中任选一项免费使用,进一步提升参保人的健康保障水平。

上“云”添“绿”向“新”

日前,在位于金华市的浙江托马斯工具制造有限公司数字化车间内,工人在流水线上生产出口的园林机械。

在浙江,众多企业通过“上云用数赋智”、推进绿色转型、布局产业新赛道,努力塑造发展新优势,激发经济新活力。

新华社记者 徐昱 摄



海南计划开辟超300条低空航线

本报北京10月15日电(记者赖书闻)为抢抓低空经济产业密集创新和高速增长的战略机遇,统筹推进低空经济体系建设,加快形成低空经济融合发展生态,日前,海南省发展改革委等部门联合印发《海南省低空经济发展三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》),提出到2026年,建成通用机场9个,低空飞行器起降场超过500个,划设低空航线数量超300条,实现全省低空经济总产值超300亿元。

在构建低空飞行航线网方面,《行动计划》提出,优化现有南北纵向低空航线,新划设3条东西横向低空航线,3条连接海南和大陆的进离岛通道,构建海南“三纵三横三出岛”低空航线主干网。

双鸭山10万吨绿色航油项目开工

本报北京10月15日电(记者陈俊宇)10月14日,由中国能建中国电力工程顾问集团有限公司投资建设建设的10万吨级风光氢融合生物质绿色航油示范项目——双鸭山绿色甲醇与绿色航油示范基地一期工程正式开工建设。

该项目主体工程位于黑龙江省双鸭山经济技术开发区新型煤化工产业园区内,规划建设年产20万吨绿色甲醇、30万吨绿色航油,项目规划总投资208亿元。此次正式开工的一期工程规划建设年产10万吨绿色航油项目,投资约60亿元,包括风光发电、生物质储氢及预处理、制氢储氢、生物质气化及合成航油装置等单元,预计2027年投入运营。

聚焦第136届广交会

本报广州10月15日电(记者赵思远)智能按摩椅、气传导耳机、智能保鲜冰箱……10月15日,第136届广交会第一期线下展拉开帷幕。展会现场,各种智能产品吸引了境内外采购商的目光。

据了解,广交会第一期线下展以“先进制造”为主题,展览题材包括电子家电、工业制造、照明电气、五金工具、车辆及两轮车5个板块19个展区,突出先进产业和科技支撑,吸引了大批优质外贸企业展示新质生产力,一批

人形机器人、智能设备、无人驾驶产品在展会上首次亮相。

在电子消费品展区,防爆型消防灭火器机器人惊艳亮相,其最远可在1公里外远程遥控作业;智能无线泳池清洁机器人可通过红外与超声波传感器建立泳池地图,并通过AI算法给出高效路径,对泳池展开智能清洁。在生活电器展示区,一款智能保鲜冰箱可为果蔬等提供恒温控湿环境,实现两周不风干,肉类轻松一刀切。

为方便海外经销商加深对产品的了解,使其在技术层面提升对企业的认知,各参展企业纷纷采取线下技术宣讲会、在海外社媒平台线

上直播等多种方式开展宣传。格力集团相关负责人介绍,企业将围绕高温地区专用空调技术、鲜花冰箱全球保鲜技术、热泵洗护技术、AI2.0动态节能科技等主题,在展会现场举办4场技术宣讲会,同时举办多场产品直播。

在保障广交会顺利运行方面,相关企业也纷纷推出新技术。记者从腾讯集团获悉,为更好地让全球客商便捷消费、放心消费,本届广交会,微信推出“一个微信,畅行花城”计划。通过在广州白云国际机场、广交会展馆落地3个人境支付服务点,并联动全新上线的微信小程序翻译功能,让全球客商可用一个微信,更“丝滑”地畅行广州。

跨境电商缘何“加速跑”?

新华社记者 丁乐 胡旭 周蕊

海关总署最新发布的数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。作为外贸增长新动能,跨境电商持续“加速跑”。

记者近日来到部分进出口活跃城市,探寻跨境电商“加速跑”背后的密码。

密码一:数字技术赋能

AI选品配货、AI智能脚本、AI视频生成……在广东横琴的一个跨境电商选品中心,“一键卖全球”的场景正逐步实现。

与珠海华发集团合作打造该中心的广州数说故事信息科技有限公司创始人徐亚波介绍,以先进技术为依托,中心整合商家、商品及达人资源,提供出海的全链路服务,让国内产品与海外市场更好链接。

我国具有突出的数字经济优势。当前,新一代人工智能、区块链等新技术在跨境电商供应链体系、物流仓储、支付营销等领域得到深入应用,助力跨境电商进出口高效运行。在广州白云机场综合保税区,一批批美妆护肤品、服饰配饰等跨境电商直购进口小包裹入境分拣,被送往全国各地。在综保区另一侧,拼多多TEMU跨境电商处理中心扩产增效,项目累计完成集拼业务出口货值超100亿元。

技术的进步使得信息传递更加高效,供需双方在全球范围内精准匹配,企业在国际市场上的反应能力提升。

以纺织服装行业的“小单快反”为例,该模式摒弃服装行业重资金、高库存的传统做法,压缩采购批量、缩短生产周期、快速上款测试市场反应,一旦爆款立即加大生产、快速铺货,从设计到生产最快仅需几天。这种模式成为纺织服装产品通过跨境电商“大卖”的重要法宝。

数字技术的发展也让更多内陆企业“触网出海”。四川丝路易购科技有限公司运营的云港物流通平台累计服务用户超10万家,累计注册四川外贸企业超1200家,最高年度电商报关超300万单。该公司总经理何易说,近年来,更多四川企业把目光瞄准海外市场,通过跨境电商渠道实现“走出去”的第一步。

密码二:完整产业链支撑

跨境电商的迅猛发展,离不开中国制造业的庞大基础。位于广东中山市的东风镇,聚集超过11000家工业主体,其中8500家与小家电相关,小家电占全镇经济总量的80%以上。

面对出海新趋势,2023年8月,东风镇成立了全市第一个镇级跨境电商电子商务协会,推动镇内小家电企业从传统外贸向外贸新业态转型。

东风镇跨境电商电子商务协会会长、广东西雅斯智能科技有限公司董事长邓宇华介绍,以西雅斯智能为例,从2021年到2023年,公司营业收入实现从千万元级到亿元级增长,发展势头向好。

在完整产业链的支撑下,广东跨境电商进出口发展尤为强劲,2015年至2023年年均

增速高达71.4%,贡献了全国超1/3的份额。跨境电商综合试验区实现地级市全覆盖,广州、深圳、佛山3市年跨境电商进出口超千亿元,东莞、珠海、惠州、汕头4市达百亿元。

义乌的家居用品、永康的运动用品、瑞安的汽配配件、宁波的小家电……浙江作为中国乃至世界重要的生活百货制造基地,聚集着几十条各具特色、底蕴深厚的特色产业带。随着跨境电商蓬勃发展,这些产业带跳过许多中间环节,直面全球消费者。

海关总署发布的数据显示,我国跨境电商出口货物主要来自广东、浙江、福建和江苏。这些省份都是我国制造业聚集度较高的地区。随着“跨境电商+产业带”的融合发展趋势日益凸显,更多区域结合自身产业优势在跨境电商生态中找到新空间。

在四川,8个省级跨境电商产业园从无到有、从小到大,陆续培育40余条“川字号”跨境电商产业带,汇集400家跨境电商源头工厂,打造出成都女鞋、汽配配件等具有巴蜀特色的出海产品。今年1至8月,四川跨境电商交易规模同比增长15.9%。

密码三:物流网络保障

运输距离长、环节多,容易出现包裹延误、丢失等问题……跨境物流配送一度成为阻碍跨境电商发展的瓶颈。现在已经发生很大变化。

国庆期间,位于四川天府新区的“陆海云港—云新跨境天府保税仓”不仅没有打烊,反而更加繁忙,共计发货8万余单。“我们24小时运转,确保进口的美妆产品、母婴用品、保

健品等迅速发往西部地区。”四川云新国际供应链有限公司总经理王颖说。

“投运不到一年时间,已吸引超过120户商家入驻,单日最高出仓包裹达22000单,累计出仓包裹超过100万单,交易额超3亿元。”王颖说,得益于成都发达的空铁公综合交通物流体系,更多商家正在将畅销产品从沿海保税仓转移到成都保税仓。

紧邻该保税仓,一个跨境公路运输集散中心正在建设。该项目总投资约5亿元,建成后计划开通跨境公路专线近10条,开行跨境公路运输班车年均1500班次,年吞吐量100万吨,年外贸额30亿元。

通过构建全球供应链和物流网络以及数字化平台,国内企业打破传统贸易的地理和时间限制,将高质量、高性价比的产品和服务推向国际市场。

今年6月,商务部等9部门出台关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见,提出要加强相关基础设施和物流体系建设,推动跨境电商海外仓高质量发展,增强跨境电商物流保障能力,提升“最后一公里”履约能力。据了解,目前广东已建设各类海外仓近600万平方米,还将继续加快海外仓等全球布局,构建通达全球的跨境电商基础设施。

与此同时,海关也在不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能,进一步简化流程、优化服务,更好满足“买全球、卖全球”的需要。海关总署统计分析司司长吕大良表示,将持续深化跨境电商综合改革,积极推进海关与跨境电商平台的协同共治,助力跨境电商高质量发展。(新华社北京10月15日电)